REPORT
DI SOSTENIBILITÀ

Il nostro impegno per un
futuro sostenibile.

2025

FulgorGas

Lettera agli stakeholders

Gentili Lettori,

sono lieto di presentarvi la prima edizione del REPORT di Sostenibilità del Gruppo FULGORGAS, il nostro report, di natura volontaria vuol essere la sintesi di tutti i piccoli e grandi passi che stanno segnando il cammino di crescita e consapevolezza rispetto alle tematiche di sostenibilità, del nostro gruppo.

Il Gruppo Fulgorgas ha intrapreso con convinzione la strada della sostenibilità e pur sapendo che questo percorso è in continua evoluzione, nel rapporto che vi presentiamo vengono istituiti i cardini su cui si svilupperà il nostro lavoro per i prossimi anni.

Il 2024 è stato fortemente influenzato dal grave contesto geopolitico caratterizzato dal conflitto in Ucraina con ancora evidenti e diffuse difficoltà negli approvvigionamenti e nei costi delle materie. Uno scenario reso ancor più complesso dall'evolversi dei drammatici eventi correlati all'acuirsi del conflitto in Medio Oriente.

In tale contesto, sostenibilità significa ancora maggiormente per noi stabilità e sicurezza attraverso la creazione di valore duraturo nel tempo per tutti i nostri stakeholders: le nostre persone, i Consumatori, i fornitori e i partner, ma anche il territorio che ci ospita e la società tutta.

Sostenibilità ambientale ma anche economica fornire prodotti e servizi ad un prezzo competitivo in modo sostenibile e che rispondano alle richieste di clienti, ma sostenibilità significa soprattutto nel settore dell'energia, anche impegnarsi a creare valore condiviso e duraturo, con un orizzonte di lungo periodo.

Il Gpl rimane sempre il nostro core business, un vettore che rappresenta una scelta capace di ridurre l'impronta di CO2 e l'immissione nell'aria delle polveri sottili.

Siamo consapevoli di quanto la strada sia lunga e complessa, ma grazie all'impegno e alla passione di tutte le Persone che sono coinvolte nel progetto "SOSTENIBILITA'" del nostro Gruppo, sono state individuate le linee di indirizzo per dare il nostro contributo alla salvaguardia del nostro pianeta e alla risoluzione di tematiche che devono essere affrontate con urgenza. Siamo persuasi che l'impegno e la coerenza nel perseguire le scelte di uno sviluppo sostenibile, che parta innanzitutto dall'interno dell'organizzazione, siano il messaggio più importante per chiedere a tutti i nostri partner di seguirci in questa essenziale sfida.

Diamante Menale

LA NOSTRA STELLA VERSO UNO SVILUPPO SOSTENIBILE

INDICE

- LA NOSTRA STORIA
- COMPANY PROFILE
- NOTA METODOLOGICA
- HIGHLIGHTS E ANALISI DI MATERIALITA’
- LA SOSTENIBILITA’ AMBIENTALE
- LA SOSTENIBILITA’ SOCIALE
- LA SOSTENIBILITA’ DEI NOSTRI PRODOTTI E SERVIZI
- I NOSTRI OBIETTIVI

FulgorGas

LA NOSTRA STORIA

La FULGORGAS SUD ha mosso i primi passi nell'anno 1982 quando Gaetano Menale si divide dal fratello e intraprende da solo l'attività di commercializzazione di carburanti per autotrazione e GPL in serbatoi per uso domestico e industriale. La corretta gestione e il supporto di una famiglia unita hanno determinato un successo crescente, che ha portato alla creazione di uno dei gruppi imprenditoriali più importanti della Campania. Con i suoi 20 milioni di fatturato ed un consolidato patrimonio, nel solo settore oil, è una realtà imprenditoriale solida e di successo. Nel corso degli anni, ogni nuovo progetto è sempre nato dall'attenta osservazione delle dinamiche di mercato e dalla continua ricerca della migliore qualità. Un'altra importante chiave di successo è il **costante perfezionamento dei servizi offerti ai clienti**, che è l'elemento comune ad ogni azienda del Gruppo. Infatti negli anni la famiglia Menale si è avventurata nel settore immobiliare, creando la **ME.GA. IMMOBILIARE srl e poi nel settore della ristorazione ed eventi con la DIAMANTE EVENTS PLANNER srl.**

LA NOSTRA STORIA

Nel 2009 alla scomparsa del suo fondatore, il figlio maggiore prende le redini dell'azienda, in cui le parole d'ordine sono dovere, sacrificio, applicazione, attenzione verso gli altri, intesi come clienti e dipendenti. La famiglia Menale è giunta alla terza generazione imprenditoriale: a partire dalle origini. Una storia di resistenza, ma anche di inventiva e scommessa quotidiana con i mercati che oscillano tra l'andamento altalenante dell'energia e delle materie prime. Un'ispirazione a fare sempre meglio che si ritrova nella vita vissuta dal patriarca Gaetano prima e dai suoi figli e nipoti poi. Ogni giorno, questa storia prosegue **grazie all'impegno di DIAMANTE, PASQUALE, GENNARO**, **cui si è aggiunto il nipote Gaetano Menale, che rappresenta la terza generazione manageriale del gruppo**, nel raggiungere l'obiettivo più importante: la totale soddisfazione del Cliente.

Della compagine societaria fanno parte oltre ai tre fratelli **DIAMANTE, PASQUALE, GENNARO anche le sorelle ANNA e MARIA, con partecipazioni societarie equamente distribuite.**

2009

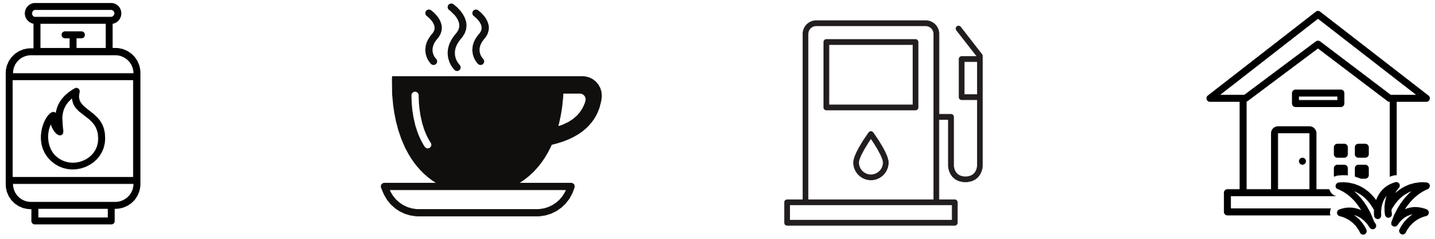
Le redini passano alla nuova generazione

COMPANY PROFILE

Attualmente quindi, la società FULGORGAS opera nella distribuzione su strada di carburanti e Gpl per uso autotrazione, tramite proprie stazioni di servizio, in continuo espansione e ammodernamento, nella vendita di Gpl in bombole e nella fornitura di Gpl tramite una propria rete di serbatoi presso utenti industriali e civile abitazioni, disponendo di un deposito di stoccaggio ed imbottigliamento Gpl, su un'area di circa 18 mila mq.

Da meno di due anni, l'azienda è impegnata anche nell'attività di vendita di caffè in grani per le caffetterie con un proprio brand ed una propria miscela "caffe Diamante" , nata dall'esigenza di fornire le location presenti sui distributori carburanti di proprietà, offrendo un caffè unico per qualità ed aroma, che ha reso possibile, grazie all'impegno del team manager dell'azienda, lo sviluppo del prodotto anche sul mercato esterno.

Le fasi successive di questo percorso strategico aziendale prevedono una ulteriore crescita nella gestione a marchio FULGOROIL, una migliore organizzazione della rete di vendita, il rebranding degli impianti, lo sviluppo delle attività NON OIL ed infine, una costante attenzione alla formazione dei gestori.



La nostra azienda, oltre la sede legale, opera nelle seguenti sedi operative:

- **Alife (CE) Deposito di stoccaggio ed imbottigliamento - Via Scafa Snc**
- **Grottaminarda (AV)**- Strada provinciale Carpignano snc
- **Corigliano Calabro (CS)** - Strada Statale Ionica 106 km 18
- **Teano (CE)** - Strada Statale 6 Casilina km 176,44
- **Sessa Aurunca (CE)** - Strada Statale Appia km 161,35
- **San Giorgio a Liri (FR)** - S.R. 630 Ausonia km 11+400snc
- **Altomonte (CS)** - S.P. 131 Del Grondo snc
- **Belvedere (CS)** - Loc. La Chiana S.S. 18
- **Frosinone (FR**) - Via Armando Fabi snc
- **Fumone (FR)** - Strada Provinciale Alatri - Ferentino km 6
- **Caserta** - Via Grazia Deledda Snc
- **Bellona (CE)** - Via Vinciguerra 132
- **Priverno (LT)** - S.R. 156km 22900 snc
- **Priverno (LT)** - Via della Grotta 272
- **Priverno (LT)** - Via Caradonna km 1.100

NOTA METODOLOGICA

Il nostro primo Report di Sostenibilità relaziona circa la attività di impresa, i suoi risultati ed in particolare in merito ai temi ritenuti rilevanti rispetto a collettività ed ambiente con riferimento all'esercizio ricompreso tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2024. Il documento viene diffuso a tutti gli interlocutori della FULGORGAS attraverso la sua pubblicazione sul sito internet istituzionale www.FULGORGAS.it oltreché tramite presentazione a tutti i collaboratori diretti della Società.

I tre pilastri su cui si fonda il report di sostenibilità sono:

- **Ambiente**
- **Persone**
- **Prodotti e servizi**

Il presente documento, di natura volontaria, è liberamente ispirato agli Standard di Rendicontazione del Global Reporting Initiative (GRI) e si pone come obiettivo quello di raccontare ai propri stakeholder, in modo chiaro ed esaustivo, le attività, i progetti e i principali risultati conseguiti dal Gruppo nel periodo 1° gennaio - 31 dicembre 2024 in ambito economico, sociale e ambientale.

NOTA METODOLOGICA

Il Rapporto di Sostenibilità di FULGORGAS si basa sull'identificazione dei temi materiali, ovvero i temi più rilevanti, a livello economico, ambientale e sociale inclusi quelli sui diritti umani, secondo una prospettiva c.d. inside-out. Noi di FULGORGAS puntiamo a mantenere il nostro allineamento con i principali standard e i quadri di sostenibilità. A tal fine, ci atteniamo al concetto di materialità dell'impatto che richiedono alle organizzazioni di valutare gli impatti derivanti dalle loro operazioni. Nel frattempo, monitoriamo attentamente le normative in via di implementazione per migliorare la nostra proattività nel rispondere a potenziali cambiamenti.

In particolare, la valutazione della significatività dei temi è stata svolta attraverso interlocuzioni con il management aziendale, che ha valutato gli impatti relativi alla propria area di competenza, e assumendo la prospettiva degli stakeholder esterni per ogni tema materiale sulla base degli impatti che questo può generare sui Pilastri identificati nel nostro percorso di sostenibilità. La definizione dei temi più importanti per FULGORGAS e per i suoi stakeholder, avvenuta sulla base di un'analisi di materialità, ha consentito di individuare gli elementi prioritari su cui agire e di strutturare la strategia di sostenibilità del Gruppo. Sulla base dei temi individuati come materiali si articola la rendicontazione degli impatti generati, delle attività realizzate e degli obiettivi fissati per il futuro, offrendo agli stakeholder una visione unitaria e condivisa dell'approccio del Gruppo alla sostenibilità.

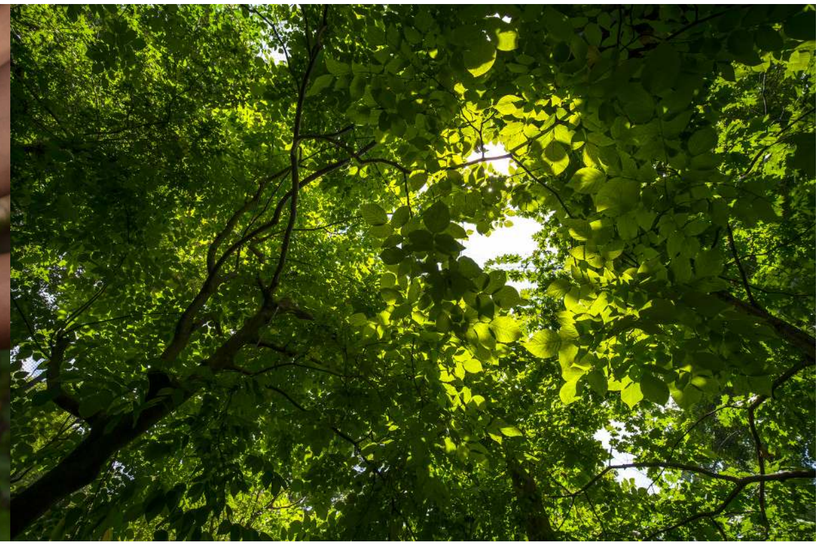
I NOSTRI HIGHLIGHTS

L'Agenda 2030, sottoscritta nel 2015 da 193 Paesi membri delle Nazioni Unite, pone 17 obiettivi di sviluppo sostenibile di carattere economico, sociale ed ambientale da raggiungere entro il 2030. Questi obiettivi, di portata globale, richiedono uno sforzo da parte di tutti i settori economici nel mettere in campo processi di cambiamento per un futuro equo e sostenibile. Rappresentano inoltre il primo passo necessario per il raggiungimento della neutralità climatica entro il 2050, come stabilito dal Green Deal europeo per attuare azioni concrete per la lotta ai cambiamenti climatici.

In questa cornice si inseriscono i principi che guidano **FULGORGAS e i 9 SDGs** (Sustainable Development Goals) selezionati quali
ambiti in cui intende agire per gestire gli impatti correlati alle attività aziendali.

ANALISI DI MATERIALITA’

L’allineamento della strategia di sostenibilità del gruppo Menale con l’Agenda 2030 garantisce che le azioni del Gruppo siano coordinate con la visione di sostenibilità elaborata dalle istituzioni internazionali e contribuiscano in maniera diretta a obiettivi comuni e condivisi. Sono presentati di seguito gli specifici target degli SDGs di riferimento connessi ai temi materiali individuati. La tabella seguente presenta i nostri temi di sostenibilità materiali e i relativi impatti. Dalla tabella si evincono inoltre l’importanza di ciascun impatto e la sua portata, nonché le connessioni tra i nostri temi materiali e gli SDGs delle Nazioni Unite.

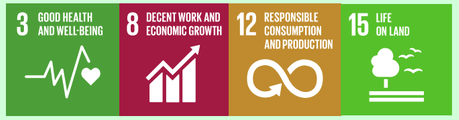


ANALISI DI MATERIALITA’

CONTESTO ESG		CORRELAZIONE CON SGDS	RILEVANTE PER GLI STAKEHOLDERS
AMBIENTE	RIDURRE I GAS SERRA	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 13 CLIMATE ACTION	RILEVANTE PER GLI STAKEHOLDERS
	RIDURRE GLI IMPATTI DELLA PRODUZIONE SUL CAMBIAMENTO CLIMATICO		ASPETTI AMBIENTALI ★★★ ASPETTI SOCIALI ★★
	MIGLIORARE LA GESTIONE DEI RIFIUTI PER CREARE MENO SPRECO		RILEVANTE PER L’AZIENDA
	MIGLIORARE LA GESTIONE DELLE RISORSE IDRICHE PER EVITARE GLI SPRECHI		ASPETTI ECONOMICI ★★

★ POCA RILEVANZA ★★ MEDIA RILEVANZA ★★★ GRANDE RILEVANZA

CONTESTO ESG		CORRELAZIONE CON SGDS	RILEVANTE PER GLI STAKEHOLDERS
PERSONE	INIZIATIVE DI FORMAZIONE E ADOZIONE PROCEDURE PER GARANTIRE LA SICUREZZA SUL LAVORO		RILEVANTE PER GLI STAKEHOLDERS
	ADOZIONE STRUMENTI E PROCEDURE PER LA TUTELA DELLA PRIVACY ALL'INTERNO E ALL'ESTERNO DELL'AZIENDA		ASPETTI SOCIALI ★★★
	PROMOZIONE DI UNA CULTURA ETICA INCENTRATA SULL'UGUAGLIANZA, SULLA NON DISCRIMINAZIONE E SULL'EQUITÀ IN TUTTE LE PRATICHE AZIENDALI, GARANTENDO AL CONTEMPO LA SALVAGUARDIA DEI DIRITTI UMANI.		RILEVANTE PER L'AZIENDA
	ADOZIONE MODELLI PER GARANTIRE LA TRASPARENZA DELLE RELAZIONI PER IL RISPETTO DELL'ETICA ATTRAVERSO L'ADOZIONE DEL CODICE ETICO		ASPETTI ECONOMICI ★

CONTESTO ESG		CORRELAZIONE CON SGDS	RILEVANTE PER GLI STAKEHOLDERS
PRODOTTI E SERVIZI	**CREAZIONE DI VALORE PER GLI STAKEHOLDER DELL'AZIENDA E PER LA SOCIETÀ IN GENERALE COME RISULTATO DIRETTO DELLE ATTIVITÀ DELL'AZIENDA.**		**RILEVANTE PER GLI STAKEHOLDERS** ASPETTI ECONOMICI ★ ASPETTI SOCIALI ★
	LE ATTIVITÀ AZIENDALI SI ARTICOLANO SU DUE ASSI PRINCIPALI: AUTOTRAZIONE (DISTRIBUZIONE DEI CARBURANTI NELLE STAZIONI DI SERVIZIO) E COMBUSTIONE (USO DOMESTICO E INDUSTRIALE). LA FORNITURA DI GPL PER IL RISCALDAMENTO A UTENZE CIVILI E INDUSTRIALI È UNO DEGLI ASSET STRATEGICI DI FULGORGAS.		**RILEVANTE PER L'AZIENDA** ASPETTI ECONOMICI ★ ★ ★ ASPETTI SOCIALI ★
	PROMUOVERE UNA GESTIONE RESPONSABILE DELLE MATERIE PRIME, ATTRAVERSO LA SELEZIONE DEI FORNITORI TUTTI PROVVISTI DELLE CERTIFICAZIONI SOSTENIBILITA'.		

I NOSTRI OBIETTIVI

L’attuale fatturato della Fulgorgas è attualmente così composto

All’interno del segmento **AUTOTRAZIONE** il 40% del fatturato deriva da GPL, il 22% da Benzina e il 38% dal Gasolio.

All’interno del segmento **COMBUSTIONE** il 25% del fatturato è destinato all’industria e il 75% al mercato domestico.

SOSTENIBILITA’ AMBIENTALE

CONTESTO ESG		CORRELAZIONE CON SGDS	OBIETTIVI AMBIENTALI
AMBIENTE	RIDURRE I GAS SERRA		AUMENTARE L’APPROVVIGIONAMENTO ENERGETICO DA FONTI RINNOVABILI.
	RIDURRE GLI IMPATTI DELLA PRODUZIONE SUL CAMBIAMENTO CLIMATICO		
	MIGLIORARE LA GESTIONE DEI RIFIUTI PER CREARE MENO SPRECO		INSTALLAZIONE DI 1 COLONNINA PER CIASCUN IMPIANTO DI CARBURANTI DELLA RETE FULGORGAS
	MIGLIORARE LA GESTIONE DELLE RISORSE IDRICHE PER EVITARE GLI SPRECHI		CONTROLLARE LA FILIERA DEI FORNITORI ATTRAVERSO CERTIFICAZIONI DI SOSTENIBILITA’

SOSTENIBILITA' SOCIALE

CONTESTO ESG		CORRELAZIONE CON SGDS	RILEVANTE PER GLI STAKEHOLDERS
PERSONE	INIZIATIVE DI FORMAZIONE E ADOZIONE PROCEDURE PER GARANTIRE LA SICUREZZA SUL LAVORO	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	CORSI DI FORMAZIONE PER IL PERSONALE AL FINE DI AUMENTARNE LE COMPETENZE E LA PROFESSIONALITÀ, ALMENO 1 ALL'ANNO SU MATERIE NON OBBLIGATORIE. PERCORSI DI TEAM BUILDING, COME QUELLO APPENA SVOLTO E PER IL QUALE L'AZIENDA HA RICEVUTO UN PREMIO.
	ADOZIONE STRUMENTI E PROCEDURE PER LA TUTELA DELLA PRIVACY ALL'INTERNO E ALL'ESTERNO DELL'AZIENDA	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	
	PROMOZIONE DI UNA CULTURA ETICA INCENTRATA SULL'UGUAGLIANZA, SULLA NON DISCRIMINAZIONE E SULL'EQUITÀ IN TUTTE LE PRATICHE AZIENDALI, GARANTENDO AL CONTEMPO LA SALVAGUARDIA DEI DIRITTI UMANI.	5 GENDER EQUALITY 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 10 REDUCED INEQUALITIES 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	LA CERTIFICAZIONE PER LE PARI OPPORTUNITÀ DA REALIZZARSI ENTRO IL PROSSIMO ANNO.
	ADOZIONE MODELLI PER GARANTIRE LA TRASPARENZA DELLE RELAZIONI PER IL RISPETTO DELL'ETICA ATTRAVERSO L'ADOZIONE DEL CODICE ETICO	5 GENDER EQUALITY 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 10 REDUCED INEQUALITIES	IL SOSTEGNO ALLE PARROCCHIE DELLA ZONA LIMITROFA ALL'AZIENDA PER LA DESTINAZIONE DI SOMME A SOSTEGNO DEI POVERI.

SOSTENIBILITA' PRODOTTI E SERVIZI

CONTESTO ESG		CORRELAZIONE CON SGDS	RILEVANTE PER GLI STAKEHOLDERS
PRODOTTI E SERVIZI	CREAZIONE DI VALORE PER GLI STAKEHOLDER DELL'AZIENDA E PER LA SOCIETÀ IN GENERALE COME RISULTATO DIRETTO DELLE ATTIVITÀ DELL'AZIENDA.		L'AUMENTO DELLA VENDITA DI GPL CARBURANTE MENO INQUINANTE, FINO A RAGGIUNGERE IL 27% DEL NOSTRO FATTURATO.
	LE ATTIVITÀ AZIENDALI SI ARTICOLANO SU DUE ASSI PRINCIPALI: AUTOTRAZIONE (DISTRIBUZIONE DEI CARBURANTI NELLE STAZIONI DI SERVIZIO) E COMBUSTIONE (USO DOMESTICO E INDUSTRIALE). LA FORNITURA DI GPL PER IL RISCALDAMENTO A UTENZE CIVILI E INDUSTRIALI È UNO DEGLI ASSET STRATEGICI DI FULGORGAS.		L'IMPULSO E LO SVILUPPO DI IMPIANTI ALIMENTATI CON IL FOTOVOLTAICO PER RENDERE I DISTRIBUTORI DI CARBURANTI SEMPRE PIÙ SOSTENIBILI.
	PROMUOVERE UNA GESTIONE RESPONSABILE DELLE MATERIE PRIME, ATTRAVERSO LA SELEZIONE DEI FORNITORI TUTTI PROVVISTI DELLE CERTIFICAZIONI SOSTENIBILITA'.		L'IMPLEMENTAZIONE DI SISTEMI DI CONTROLLO DEI FORNITORI, TALI DA GARANTIRE LA SOSTENIBILITÀ DELLE CONDIZIONI DI FORNITURA.

GRAZIE